

基礎から学ぶ

ブランディング例会in御坊

2026年 3月19日(木)

19:00-21:00

会場 GARDENBASE CHILL

ゲスト参加
大歓迎！
(要予約)

ブランディングとは
何かを学ぶ

なぜ中小企業に
ブランディングが必要
なのかを学ぶ

具体的なブランディ
ングのステップを
学ぶ

人口急減、消費の成熟、少子高齢化、労働人口の減少等により社会の価値観が大きく変わりつつあります。中小企業の経営課題は価格・量・スピード・知名度等の「同質化競争」に巻き込まれることです。同質化競争から抜け出し、「選ばれる理由」を作らなければなりません。今までと同じやり方では業績は落ち込み先行きは不透明になっていきます。頑張っても成果が出ない仕事に社員は次第に疲弊していきます。しかし、「選ばれる理由」はどうしたら作れるのでしょうか？
本例会では「小さくいても光り輝くブランドになる」シナリオの基礎を学びます。

講師

株式会社クエストリー

代表取締役：櫻田 弘文氏



【ブランディングセミナー実績】

東京商工会議所

日本ジュエリーデザイナーズ協会

各地商工会、各地青年会議所 その他多数

【著書】

「小さくても光り輝くブランド」

【連載】 毎日新聞社『経済プレミア』

「地域で光り輝く会社」

懇親会

駅前居酒屋
幕笑

5,000円/人 程度

会社名：

氏 名：

支部名：

懇親会： 参加 不参加

連絡先：

メール：

主催

和歌山県中小企業家同友会
御坊日高支部

TEL：073-422-3782

FAX：073-431-4479

MAIL：info@wakayama.doyu..jp