

with コロナ、アフターコロナで
 “本当に使える”
 集客ツールとは？

コロナに負けない！ Web・SNS 集客術
 オンライン・オフライン問わず、
 今できる具体的な集客方法とは？



9月29日 火



【例会】19:30～21:00
 【懇親会】自由参加～22:00

コロナウィルスの影響から、新規顧客を集めようと焦って Twitter、Facebook、Instagram、YouTube 等を始めていませんか？
 さあランチを食べよう、と食べログ等、グルメサイトでお店を探すことはありますが、探していない時に SNS でお店の情報が流れてきても、今予約しよう、とはなかなかありません。欲しくない人・欲しくないタイミングに情報を見せるのは同じことです。
 安易に始めて、魚のいない川で釣りをしている状態になっては意味がありません。たくさんの集客ツールの中から、今、何が有効なのか、どう優先順位をつけるのかを具体的にお伝えしていきます。



講師

石田 康子 Ishida Yasuko
 Web マーケティングコンサルタント

グローバルメーカーの BtoB クラウドサービスの新規事業企画・立ち上げ他、ベンチャー・スタートアップ企業の事業開発、Web プロジェクトマネジメント・Web マーケティングに多数携わる。

事業開発と Web を横断的にカバーし、机上のマーケティング理論だけではなく、ディレクションまで実務知識を備えている事が強み。

新規ビジネスの立ち上げから月間 1000 万 PV のサイトまで支援実績あり。

多種多様な環境での経験を活かして、現場感のある実践的な Web 集客をご支援しています。

例会・懇親会: Web 会議システム「ZOOM」 ID・パスワードはメールにてお知らせいたします。

フリガナ		フリガナ		例会	懇親会
企業名	支部・団体名	氏名		参加	参加
連絡先	()	メールアドレス		不参加	不参加